

JAAR- VERSLAG STAYOKAY 2016

VERNIEUWING STAYOKAY IN VOLLE GANG

stayokay

*Volop in groei
en bloei*

*Eigentijds, no-nonsense en
een beetje hip*

*Winnaar Triodos Hart-Hoofdprijs,
pluim voor onze MVO-initiatieven*



STAYOKAY BLIJFT IN BEWEGING!

2016 WAS WEDEROM EEN SUCCESVOL FINANCIEEL JAAR VOOR STAYOKAY MET EEN OMZETSTIJGING VAN 5,7% TEN OPZICHTE VAN VORIG JAAR. ER IS EEN SPRONG VOORWAARTS GEMAAKT MET DE OP STAPEL STAANDE PLANNEN EN HET EERSTE 'HOSTEL NIEUWE STIJL' KWAM ER IN UTRECHT - CENTRUM. STAYOKAY DIRECTEUR MARIJKE SCHREINER IS TEVREDEN. "WE BLIJVEN VOORTDUREND IN BEWEGING, DAT ZIT NU EENMAAL IN ONS DNA."

Waar kijk je vooral met plezier op terug?

“Op de vele aandacht die Stayokay in de pers kreeg. Je kunt gewoon niet meer om ons heen, er wordt op ons gelet. We zijn meegegaan met de tijd en proberen de concurrentie voor te blijven. Je wordt dus niet meer wakker in een jeugdherberg, maar op een coole plek ergens in Nederland waar je ook een latte macchiato drinkt, kunt chillen en kan flexwerken. Daardoor zien we nu gasten in onze hostels waarvan we tien jaar geleden niet konden denken dat ze bij ons zouden logeren. Het is eigenlijk net als thuis: de sfeer is gemoedelijk en je voelt je er fijn. En ook bij ons geldt dat je vrienden hebt die je moet entertainen en vrienden die zelf een wijntje inschenken. Iedereen is op zijn of haar eigen manier welkom bij ons!”

Dus de merkbeleving is in 2016 fors gegroeid?

“Jazeker. Onze doelstelling blijft om een toonaangevend merk te zijn met aansprekende concepten in moderne hostels. Daarbij willen we continu vernieuwen. Het afgelopen jaar is ons merk als het ware ‘geland’. Het is haast niet meer nodig uit te leggen wie we zijn en wat we doen. Langzaam maar zeker raken we verlost van het stigma jeugdherberg. Internationale, hippe hostels zijn enorm in trek en daar pikken wij een graantje van mee. Wat mensen nog steeds zoeken is een beleving en die blijven wij geven. Ook luxe hotels maken steeds vaker van hun lobby’s trendy ontmoetingsruimtes. Dat doen wij al van oudsher; dat zie ik als een groot compliment. Wij zijn immers de hostelfamilie voor alle generaties en hebben na bijna 90 jaar ervaring wel recht van spreken. Daarom hebben we het afgelopen jaar hard gewerkt aan ons vernieuwende hostelconcept. Oftewel: wij hebben voor iedereen, van jong tot oud, een plek om Nederland weer te (her)ontdekken.”

Welke locaties hebben verrassend goed gescoord?

“Met name de stedelijke locaties en Texel en Bergen op Zoom blijven hoog scoren aangezien er steeds meer toeristen naar Nederland komen. Het nieuwe hostel midden in het centrum van Utrecht draait goed en Amsterdam blijft booming. Ook dankzij de verbouwde kamers in Amsterdam Zeeburg was er in 2016 een stijging te zien. En dat zetten we voort met de in gang gezette verbouwing in Amsterdam Vondelpark én met longstay appartementen in de

hoofdstad. Zo valt er namelijk altijd weer iets nieuws te beleven bij Stayokay. Dat luxe, romantische weekendje weg met je partner laten we aan anderen over, maar voor al het andere kun je bij ons altijd terecht!”

Werden er locaties gesloten?

“Ja we hebben van drie hostels afscheid genomen. Sneek werd gesloten vanwege een aflopend huurcontract en omdat we in de regio Friesland al in Heeg vertegenwoordigd zijn. En ook Scheemda en Ameland horen niet meer bij de Stayokay familie.”

“Ik hoef het merk niet meer zo uit te leggen”

Waren er opvallende trends in 2016?

“We willen graag persoonlijk en authentiek blijven en daar is veel vraag naar. Onze gasten willen graag contact leggen met de plaatselijke bevolking onder de noemer ‘living like a local’, want als toerist op pad gaan is niet meer hip. We focussen op alle leeftijden en bieden voor ieder wat wils. In 2016 introduceerden we het Wikkelhuis in Dordrecht (Biesbosch), een duurzaam kartonnen huis midden in de natuur, van alle gemakken voorzien. Dat sloeg goed aan en daarom komen er in 2017 en 2018 nog een aantal wikkelhuisen bij. Daarnaast bieden we met onze Food & Beverage meer mogelijkheden waarbij vooral lokaal eten een trend is en ook mensen uit de omgeving bij Stayokay komen eten. Goed, vers en lekker is het credo.”

Welke gasten zijn er in 2016 allemaal bij Stayokay geweest?

“Stayokay is er voor mensen van iedere achtergrond of generatie. Of je nu met het hele gezin een weekendje weg wilt, met collega’s een uitstapje maakt, als groep op reis gaat of voor het werk op pad bent. De wereld is in beweging en dat betekent

dat de hostels wereldwijd ook veranderen. Gasten ontmoeten elkaar bij ons, want we zijn meer dan alleen een hostel, je bent namelijk altijd onder gelijkgezinden. Of je nu alleen, als gezin, met vrienden of in een groep reist. Dat is ook precies wat wij willen... want bij Stayokay check je niet uit, je komt er juist altijd weer terug!”

Geldt Utrecht - Centrum als paradepaardje?

“Op dit moment nog wel ja. Dit is het ideale concept en een echte blikvanger voor Utrecht. Het is mooi om te zien dat dit hostel aan de Neude een favoriete ontmoetingsplek is geworden in de stad. Zo willen we elk hostel uiteindelijk hebben, elk met zijn eigen karakter. Daar gaan we de komende jaren mee aan de slag. Utrechters hebben hier intussen hun plek gevonden en komen regelmatig langs voor een kop koffie, een verse smoothie of om te flexwerken in onze living space The 5th, op de eerste etage. Ook de nieuwe menukaart met daarop veel lokale producten was gelijk bij de start een succes. En de actie: ‘met het bord op schoot’ en ‘aanschuiven bij de chef’ is vanaf het begin geslaagd. Vanaf 2017 openen we zelfs een eigen niyntje-kamer voor gasten met kinderen, inclusief kaartjes voor het niyntje museum in de stad!”

“Er valt altijd wel weer iets nieuws te beleven bij Stayokay”

Bleef duurzaamheid hoog in het vaandel staan het afgelopen jaar?

“Absoluut! We hebben het afgelopen jaar in mei niet voor niets de Triodos Hart-Hoofdprijs gewonnen en daar zijn we enorm trots op. Deze publieksprijs is een erkenning voor de wijze waarop een onderneming bijdraagt aan een duurzame wereld.

Dit was echt een pluim voor al onze medewerkers die zich dagelijks inzetten om het onze gasten zo goed mogelijk naar hun zin te maken én om goed te doen voor het milieu. De gewonnen geldprijs gaan we gebruiken om een “groene” muur te realiseren in ons hostel aan het Vondelpark. De muur bedekt met planten, gaat bijdragen aan het reduceren van de CO₂-uitstoot. Duurzaam ondernemen zit in ons bloed en daarom gaan we graag duurzame initiatieven en partnerships aan. Dit jaar gaan we 800 man/vrouw personeel voorzien van verantwoorde bedrijfskleding in de vorm van MUD jeans, een afvalloze jeans die weer wordt hergebruikt. De jeans bevat een REMOkey code, waardoor je exact kunt aflezen wat de bijdrage van dit duurzame kledingstuk is aan een betere wereld. Daarnaast gaan we ook 100% gerecyclede t-shirts en hoodies dragen, gemaakt van gedragen textiel en gebruikte petflessen. Dat past bij ons. Op die manier besparen we in totaal 10,5 miljoen liter water oftewel 200.000 douchebeurten.”

Zijn er nog moderniseringen doorgevoerd?

“Onze hostels worden grondig aangepakt en daar zijn we het afgelopen jaar mee gestart. Veel hostels zitten op prachtige locaties, maar de hostels zelf zijn aan vernieuwing toe en voldoen niet geheel meer aan de verwachtingen van deze tijd. Ze krijgen zodoende een grondige ‘make-over’ en dat is een flinke uitdaging. Zo zijn we begonnen met de renovatie van Haarlem, Amsterdam Zeeburg en Amsterdam Vondelpark en daarna volgen uiteraard nog meer locaties de komende jaren.”

De toekomst: here to stay?

“Dat is een ding dat zeker is, we maken ons klaar voor de toekomst. Ik ben positief over het economisch klimaat en dat we verder kunnen gaan met plannen maken. De “ijskast staat weer wagenwijd open” en de meerjarenplanning gaat door. Ik vergelijk ons Stayokay team wel eens met renpaarden die staan te trappelen om er als een speer vandoor te gaan zodra de poortjes openen. De tijd is daar weer rijp voor en dat geeft een enorme boost. We gaan zodoende vlot verder met de modernisering, want dat zal ons kenmerk voor de komende jaren zijn. Steeds een stapje verder maar wel op onze eigen manier, niet té hip maar wel eigentijds en no-nonsense. Ook in 2017 valt er weer



Burgemeester Utrecht en Marijke Schreiner openen officieel Stayokay Utrecht - Centrum op de Neude

veel te ontdekken bij Stayokay.”

“We willen persoonlijk en authentiek zijn en blijven”

Wat was de rol van onze medewerkers?

“De Stayokay medewerkers vormden ook in 2016 weer de spil van het bedrijf. En ook hier wonnen we een prijs mee: De Gouden Vuurtoeren van de Monitorgroep naar aanleiding van ons tweejaarlijks medewerkerstevredenheidsonderzoek. We lieten uit 43 bedrijven de grootste stijging zien in tevredenheid onder de medewerkers. Een echte Stayokayer is naar buiten gericht, spreekt mensen aan en maakt sfeer. Daardoor voelen gasten zich bij ons thuis en dat is exact wat we willen. Bij selecties voor nieuwe medewerkers letten we daarom ook op

persoonlijkheid, belangstelling en hulpvaardigheid naast diploma's en ervaring. Bij de sollicitaties voor het nieuwe hostel in Utrecht-Centrum werden daarom geen traditionele gesprekken gehouden, maar werd er gewerkt met pitches en speeddates bij de samenstelling van het uiteindelijke team. Met de invoering van onze *Local Heroes* actie hebben we het afgelopen jaar ook onze lokale helden waar we graag mee samenwerken in de spotlight gezet. Van boswachter tot strandjutter, van stadsgids tot honing halen bij de plaatselijke imker.”

2016 GROEIT EN BLOEIT!

ZO DOEN WE DAT...

DE ECONOMIE IS VOLOP IN BLOEI EN WIJ OOK. ONZE NAAMSBEKENDHEID GROEIT, ECHTER IS HET BELANGRIJK OM TE BLIJVEN INVESTEREN IN ONS MERK. OOK ONZE HUISSTIJL HEEFT EEN KLEURRIJKE BOOST GEKREGEN. IN 2017 GAAN WE DIT HELEMAAL DOORVOEREN. GENOEG WERK AAN DE WINKEL. HIERNAAST LEES JE ENKELE HIGHLIGHTS VAN HET AFGELOPEN JAAR.

MOBILE IT IS!

Een reis boeken met een smartphone is inmiddels de gewoonste zaak van de wereld. En dat hebben we gemerkt. Het aantal mobiele boekingen is met 98% gegroeid! Bovendien komt eenderde van onze bezoekers op stayokay.com via mobiel binnen. Dat is een groei van 25% t.o.v. 2015.

STIJGENDE LIJNEN OP STAYOKAY.COM

- Online verkoop (conversie) stijgt met 12% van 1,63% (2015) naar 1,83%.
- Het aantal boekingen is met 4% gestegen naar 31.080.

WE SOCIALIZEN WAT AF IN 2016

En dat werpt z'n vruchten af. Met minimale inspanningen wisten we met onze Facebook advertenties potentiële gasten te overtuigen om een onvergetelijk verblijf te boeken: de ROI van de advertenties was zeer positief

OMZETCIJFERS ENZO...

De netto-omzet is ten opzichte van 2015 met 5,7% gestegen tot € 39,4 mln. Dat was in 2015 € 37,2 mln.

We hebben 927.678 overnachtingen gerealiseerd. Dat was in 2015: 889.942*. Een mooie stijging van 4,2%.

De gemiddelde besteding per overnachting lag ietsje hoger. Van € 41,25 in 2015 naar € 41,84 in 2016. Een stijging van 1,4%.

KORTE VAKANTIE- GROTE VERHALEN!

Ouders overhalen om met hun gezin bij ons te komen logeren. Hoe doe je dat? Juist ja: laat kinderen zelf vertellen hoe hun Stayokay ervaring was. We hebben een enthousiaste film gemaakt met de leukste verhalen van onze logeetjes. Check het filmpje hier: vimeo.com/160340782.

CASTING TEAM STAYOKAY UTRECHT-CENTRUM

Uit zo'n 100 op papier voorgeselecteerde kandidaten werden 35 nieuwe collega's gecast voor ons gloednieuwe hostel Utrecht - Centrum. Onder toezicht van het wervingsteam deden de kandidaten speeddates met collega's, een talentpitch, vulden ze vragenlijsten in en maakten goede foto's in een fotobooth. Een geslaagde en bijzonder leuke manier van werven met als resultaat een bevlogen topteam dat een vliegende start heeft gemaakt!

ZIEKTEVERZUIM DAALT

Met het nieuwe verzuimmanagementsysteem van onze nieuwe Arbodienst kunnen we het verzuim nóg beter monitoren. Alle benodigde informatie staat op 1 plek, betere signaleringen van op te volgen acties en een nauwkeuriger verzuimcijfer. T.o.v. 2015 is het verzuim gedaald van 3,65% naar 2,95%.

*het aantal bedden in 2016 was 5.074 t.o.v. 4.812 in 2015.

WE LOVE OUR PLANET

EEN GREEP UIT ONZE INITIATIEVEN

OOK DIT JAAR HEBBEN WE DE HANDEN UIT DE GROENE MOUWEN GESTOKEN. SAMEN MET ONZE ENTHOUSIASTE GOED BEZIG! AMBASSADEURS IN DE HOSTELS HEBBEN WE PROJECTEN EN INITIATIEVEN OPGEZET. WE ZIJN GOED OP WEG OM ONZE AMBITIE 'DE MEEST DUURZAME HOSTELKETEN VAN NEDERLAND TE WORDEN' WAAR TE MAKEN.

VANAF NU KLIMAATNEUTRAAL LOGEREN

Gasten kunnen tijdens het boeken een vrijwillige toeslag van € 0,20 per persoon per overnachting betalen. Zo compenseren ze de CO₂-uitstoot van hun verblijf. Het totale bedrag investeren we in windenergie en met groene stroom verlagen we onze impact op het milieu.

SAY NO TO PLASTIC WASTE

Wij gaan de strijd aan met de plastic soep. Zo stimuleren wij onze gasten een hervulbare Dopper waterfles te kopen. Weg met de milieuvriendelijke plastic flesjes! In Stayokay Utrecht - Centrum hangt het kunstwerk 'Message on a bottle', ontworpen door ons designbureau. Het is een wand die volhangt met gebruikte plastic flessen met daarop facts over plastic.

5 MINUTEN BOENEN, DAN WEER IN DE SCHOENEN!

Met de campagne '5 minuten boenen, dan weer in je schoenen' zijn we op de Dag van de Duurzaamheid gestart met het verzamelen van handtekeningen onder medewerkers en gasten op alle locaties in het land. Met het ondertekenen van de poster geven ze aan maximaal 5 minuten te douchen. Met een tussenstand van 410 handtekeningen op Nationale WaterSpaardersdag, besparen we al 3,8 miljoen liter warm water het komende jaar. En dat is pas het begin!

SLAPEN IN EEN KARTONNEN PENTHOUSE

Sinds augustus 2016 zijn we trotse eigenaar van een Wikkellhouse. Deze lodge staat op de camping van Stayokay Dordrecht, aan de rand van De Hollandse Biesbosch. Het Wikkellhouse is gemaakt van gerecycled golfkarton en geldt als het ideale onderkomen om er even duurzaam tussenuit te gaan.

BERGEN OP ZOOM - 3^{DE} PRIJS GLOBAL YOUTH TRAVEL AWARDS BEST GREEN ACCOMMODATION INITIATIVE

De award wordt toegekend aan de organisatie die de grootste inzet toont voor het verminderen van de impact op het milieu. Met de indiening van het duurzaam gebouwde Stayokay Bergen op Zoom is de 3e prijs behaald in Belgrado tijdens de World Youth and Student Travel Conference. Met de eerste prijs voor YHA New Zealand en de tweede prijs voor Swiss Youth hostels laat HI hostels wereldwijd haar betrokkenheid zien op het gebied van duurzaam toerisme.

EN NOG VEEL MEER GOED BEZIG FACTS!

- Opnieuw steunden we Warmetruiendag. Daarom ging op 5 februari de kachel een graadje lager.
- 25 maart deden de hostels een uur het licht uit voor Earth Hour en stonden we met onze gasten stil bij de toekomst van onze aardbol.
- Stayokay was sponsor van de Beach Cleanup Tour 2016 en 'adopteerde' 9 km strand. Vrijwilligers logeerden bij Stayokay, medewerkers hielpen mee het strand opruimen én we deelden hervulbare waterzakken uit incl. kortingscode voor een overnachting bij Stayokay.
- 30 Stayokayers liepen 18 september 10 Engelse Mijl (16 km) tijdens de jaarlijkse Dam tot Damloop.

VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

OVER HET BOEKJAAR 2016

Stayokay heeft wederom een succesvol jaar achter de rug. Alle hostels profiteren van de groeiende economie, de Amsterdamse hostels in het bijzonder. Meer overnachtingen, bijna 928.000, en een sterk verbeterde omzetstijging met 5,7 % ten opzichte van 2015. Het resultaat voor belasting maakte een sprong van € 1.857.000 naar € 2.658.000 in 2016 en is daarmee het hoogste resultaat in de historie van Stayokay.

Hoogtepunten voor de organisatie om ook trots op te zijn, waren o.a. de opening van een geheel nieuw hostel in het centrum van Utrecht, het toevoegen van extra kamers in Stayokay Amsterdam Zeeburg, de renovatie van de kamers van Stayokay Bergen op Zoom en het winnen van de Triodos Hart-Hoofdprijs. Dit laatste is een kroon op het werk voor al onze duurzame initiatieven en hiermee zijn we koploper in onze sector.

In 2016 is de Raad van Toezicht (RvT) vier keer bijeen geweest in diverse hostels van Stayokay. Het is voor de RvT prettig om het Stayokay product persoonlijk te ervaren en om zo ook contact te onderhouden met de medewerkers in de hostels en op het hoofdkantoor.

Daarnaast bezoeken leden van de RvT hostels en vinden op specifieke onderwerpen tussentijdse overleggen plaats tussen MT-leden en afvaardigingen van de RvT. Middels financiële maandrapportages en een uitgebreid dashboard per kwartaal voor alle overige ontwikkelingen en ratio's wordt de RvT geïnformeerd. Ook door regelmatig de MT-leden uit te nodigen in hun vergadering blijft zij op de hoogte van de trends in de hotellerie en de strategische en operationele uitdagingen waar de organisatie voor staat.

In het voorjaar heeft de board van Hostelling International, waar Stayokay RvT-lid Sander Allegro deel van uitmaakt, vergaderd in Stayokay Amsterdam Zeeburg en heeft een aantal leden van de RvT kennis met hen kunnen maken. Het leren van elkaar op internationaal vlak is een belangrijke en toegevoegde waarde voor Stayokay van het lidmaatschap van Hostelling International. In mei is, in aanwezigheid van de externe accountant, de jaarrekening vastgesteld over 2015.

Het vernieuwde Strategisch plan 2016-2018 is vastgesteld waarin een duidelijke lijn en focus voor de komende jaren is te zien op merkversterking en kwaliteitsverbetering in service en product. Vooral de uitdagende investeringsbegroting voor de renovatie van meer dan de helft van het hostelportfolio is hierin een belangrijke factor.

De gasttevredenheid blijft gemiddeld boven de 8 en de medewerkertevredenheid, die om de 2 jaar wordt gemeten, is dit jaar weer met 0,2 gestegen naar 7,7. De RvT complimenteert de Directie met deze mooie resultaten.

De RvT heeft op grond van gedegen scenario-analyses en business cases ingestemd met de verkoop van de locatie op Ameland aan het huidige managersechtpaar, dat het hostel vele jaren succesvol heeft gerund. Hiermee komt ook een eind aan een meer dan 60 jaar lange Stayokay relatie met het eiland. Met de aanwezigheid van de hostels op Texel en Terschelling acht de organisatie zich ruim voldoende vertegenwoordigd op de Wadden. Ook is er instemming verleend op het voorgenomen plan voor een grondige verbouwing van Stayokay Amsterdam Vondelpark en Stayokay Terschelling, startend in 2017. Het huurcontract met Sneek liep 31 december 2016 af en er is al in 2015 besloten dit niet meer te verlengen. Tevens is ook het franchisecontract met Scheemda niet meer gecontinueerd.

De vergadering in het nieuw geopende Stayokay Utrecht - Centrum was gekoppeld aan een weekend met een diner en overnachting om dit nieuwe hostel te kunnen ervaren. De manager marketing & sales heeft hier het marketingplan gepresenteerd waarin de groei van het gezinssegment en de ontwikkelingen van de Stayokay website extra aandacht hebben gekregen in de discussies behorende bij de bespreking van het plan.

Stayokay houdt nieuwe wet- en regelgeving op het gebied van privacy en cybersecurity nauwlettend in de gaten en voert regelmatig testen uit. Zo is er een zogenaamde penetratie-test gedaan voor de IT- infrastructuur en besproken in de RvT. Op grond hiervan blijkt dat onze systemen op orde zijn. Op regelmatige basis zullen deze testen worden herhaald en maatregelen worden genomen om de systemen up-to-date te houden.

Uiteraard heeft de jaarlijkse zelfevaluatie van de Raad plaatsgevonden, evenals de evaluatie van de Directie als input voor de eindejaarsbeoordeling.

De conceptbegroting en investeringsbegroting voor het nieuwe boekjaar 2017 zijn in december gepresenteerd en de RvT heeft hiermee ingestemd. Gezien het belang van de financiële bijdrage van de hostels in Amsterdam voor de hele keten is er een risicoanalyse opgesteld door de Directie waarin is doorgerekend wat het effect is van een terugvallende omzet in Amsterdam door bv. de huidige terreurdreiging in de Europese steden zoals het afgelopen jaar in Brussel en Parijs. Deze is besproken met de RvT inclusief de mitigerende maatregelen voor de verschillende geïdentificeerde scenario's.

De continuïteit van de Raad van Toezicht is besproken en de wens is geuit dat de RvT minimaal uit 5 leden moet bestaan. De heren Schouten en Naber zijn per 1 januari 2017 afgetreden na respectievelijk één en twee termijnen. Wij danken hen zeer voor hun constructieve en professionele bijdrage de afgelopen jaren. Het lidmaatschap van de heer Lemmens wordt met 4 jaar verlengd en hij wordt herbenoemd als voorzitter. Er is een sollicitatiecommissie gevormd voor het werven van nieuwe leden en na een succesvolle procedure zijn er 2 opvolgers gevonden.

Komend jaar belooft weer een goed jaar te worden, mede gebaseerd op de verbeterde financiële ratio's van afgelopen jaren. De Raad van Toezicht dankt de Directie en alle medewerkers van Stayokay voor hun bijdragen en inzet afgelopen jaar en kijkt weer uit naar een mooi 2017!

De Raad van Toezicht werd in 2016 gevormd door:

Dhr. Ing. C.E.M. Lemmens (voorzitter)

Dhr. A.T.M.J. Naber (vice voorzitter)

Dhr. Drs. S.M. Allegro

Dhr. Mr. C.E. Schouten

Dhr. Drs. A.J.M. Zuidam

Mevr. Ir. C.E.F. de Nerée tot Babberich

JAAR- CIJFERS 2016

TOELICHTING

IN 2016 HEEFT STAYOKAY 927.678 OVERNACHTINGEN GEREALISEERD (2015: 889.942). DE NETTO-OMZET IS TEN OPZICHTE VAN 2015 MET 5,7% GESTEGEN TOT € 39,4 MLN. DEZE TOENAME VAN DE NETTO-OMZET WORDT OP DE EERSTE PLAATS VEROOorzaakt DOOR EEN HOGERE BEZETTING VAN DE HOSTELS MET 0,9% NAAR 55,6%. DIT GELDT VOORAL VOOR DE DRIE HOSTELS IN AMSTERDAM, MAAR OOK VOOR DE ANDERE HOSTELS VAN STAYOKAY GELDT EEN VERBETERING VAN DE BEZETTING TEN OPZICHTE VAN 2015. DE TOENAME VAN DE OMZET MET € 2,1 MLN. TEN OPZICHTE VAN 2015 WORDT OP DE TWEEDE PLAATS VEROOorzaakt DOOR EEN HOGERE GEMIDDELDE BESTEDING PER OVERNACHTING: VAN € 41,25 IN 2015 NAAR € 41,84 IN 2016.

Het resultaat over 2016 vóór belastingen is € 2.658.000 (winst). Dit is een verbetering van het resultaat over 2015 waarin een winst is gerealiseerd van € 1.857.000 vóór belastingen. Uitgedrukt in een percentage van de omzet is het resultaat vóór belastingen met 1,7%-punt ten opzichte van 2015 toegenomen tot 6,7%.

De bedrijfskosten zijn in 2016 met € 1.170.000 (4,3%) gestegen naar € 28,1 mln. Deze toename wordt met name veroorzaakt door hogere personeelskosten. Deze kosten zijn ten opzichte van 2015 € 799.000 (5,7%) gestegen naar € 14,6 mln., maar uitgedrukt in een percentage van de omzet gelijk gebleven. Daarnaast zijn de huisvestingskosten gestegen ten opzichte van 2015 met € 316.000 (3,3%) naar € 9.783.000. Dit wordt met name veroorzaakt door de opening van het nieuwe Stayokay Utrecht-Centrum per augustus 2016.

Voor de verkoopkosten (-€ 34.000) geldt een daling ten opzichte van 2015. De onderhoudskosten zijn in 2016 met 20% gestegen. Deze stijging wordt op de eerste plaats veroorzaakt doordat in 2016 periodiek onderhoud is verricht (schilderwerk). Op de tweede plaats zijn in 2016 meer herstel- en reparatiewerkzaamheden nodig geweest. De stijging van de algemene kosten van het hoofdkantoor met € 105.000 wordt vooral veroorzaakt doordat in 2015 onder deze post de eenmalige vergoeding is verantwoord voor de verkoop van de exploitatie van Stayokay Valkenswaard.

Het werkkapitaal is in 2016 verbeterd met €1.193.000 ten opzichte van 2015 tot -€204.000 (2015: -€1.397.000). Tevens is de solvabiliteit in 2016 verbeterd met 5,7%-punt naar 43,7% (2015: 38%). Deze toename van de solvabiliteit is vooral gerealiseerd door een verbetering van de operationele kasstroom.



JAAR- CIJFERS 2016

GRONDSLAGEN

ALGEMEEN

STICHTING STAYOKAY, STATUTAIR GEVESTIGD OP HET TIMORPLEIN IN AMSTERDAM (KVK-NUMMER 34183680), IS EEN KETEN VAN 24 HOSTELS DIE VERSPREID LIGGEN OVER HEEL NEDERLAND. DE FACILITEITEN IN EN RONDOM DE HOSTELS ZIJN GESCHIKT VOOR JONG EN OUD. GASTEN OVERNACHTEN EN/OF GEBRUIKEN MAALTIJDEN INDIVIDUEEL OF IN GROEPSVERBAND. MAAR OOK WORDEN DE HOSTELS GEVONDEN VOOR FEESTEN, PARTIJEN EN VERGADERINGEN. EN DIT ALLES TEGEN EEN REDELIJKE PRIJS IN EEN AANTREKKELIJKE EN BIJZONDERE OMGEVING. STAYOKAY IS LID VAN HOSTELLING INTERNATIONAL, EEN SAMENWERKINGSVERBAND VAN 4.000 HOSTELS IN 90 LANDEN.

DE JAARREKENING VAN DE STICHTING STAYOKAY IS OPGESTELD OP BASIS VAN DE UITGANGSPUNTEN VAN TITEL 9 BOEK 2 BW, WAARIN STAYOKAY GETYPEERD WORDT ALS COMMERCIËLE STICHTING. DE ACTIVA EN PASSIVA ZIJN GEWAARDEERD TEGEN NOMINALE WAARDE, TENZIJ EEN ANDERE WAARDERINGSGRONDSLAG IS VERMELD. ALLE BEDRAGEN ZIJN VERMELD IN EURO'S, TENZIJ ANDERS VERMELD. BEDRAGEN IN VREEMDE VALUTA ZIJN OMGEREKEND TEGEN DE LAATST BEKENDE KOERSEN VAN HET BOEKJAAR. KOERSVERSCHILLEN ZIJN VERWERKT IN DE WINST- EN VERLIESREKENING.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN

Materiële vaste activa

De vaste activa zijn gewaardeerd tegen historische kostprijs, verminderd met de lineair berekende afschrijvingen, gebaseerd op de verwachte economische levensduur c.q. gebruiksduur per soort vaste activa. De afschrijvingen worden berekend naar tijdsgelang, vanaf het moment waarop het actief in gebruik wordt genomen. Indien de waarde naar verwachting duurzaam lager is dan de boekwaarde, dan wordt deze overeenkomstig verlaagd. Kosten voor periodiek groot onderhoud worden ten laste gebracht van het resultaat op het moment dat deze zich voordoen.

Financiële vaste activa

De post deelneming Hostelling International Marketing GmbH betreft de deelneming van Stichting Stayokay in een opgerichte GmbH, Gartenstrasse 2, 6304 Zug in Zwitserland, waarin Stichting Stayokay een aandeel heeft van 50%. Deze GmbH is opgericht ten behoeve van het ontplooiën van marketingacties op de Europese markt. De waardering van deelnemingen waarop de Stichting invloed van betekenis uitoefent op het financiële en zakelijke beleid geschiedt op basis van netto-vermogenswaarde, met een minimum van € 1; waardering van deelnemingen waarop geen invloed van betekenis wordt uitgeoefend geschiedt tegen kostprijs.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen historische kostprijs, eventueel verminderd met noodzakelijk geachte voorzieningen wegens incourantheid.

Vorderingen

De vorderingen zijn gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van nodig geachte voorzieningen. Deze voorziening wordt per post bepaald via individuele beoordeling. Bij de vaststelling van de voorziening per post, wordt rekening gehouden met omzetbelasting.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn

opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Langlopende schulden

Onder de langlopende schulden worden schulden verantwoord met een resterende looptijd van meer dan één jaar. De op korte termijn (binnen één jaar) verschuldigde aflossingen worden opgenomen onder de kortlopende schulden.

Kortlopende schulden

Alle onder de kortlopende schulden opgenomen bedragen hebben een looptijd van minder dan een jaar.

GRONDSLAGEN VOOR RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat over het boekjaar wordt bepaald als het verschil tussen de netto-omzet en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het boekjaar toe te rekenen lasten.

Winsten worden verantwoord in het jaar waarin de goederen of diensten zijn geleverd, verliezen welke hun oorsprong vinden in het boekjaar worden opgenomen zodra deze voorzienbaar zijn.

Netto-omzet

De in de winst- en verliesrekening begrepen netto-omzet is de opbrengst van in het boekjaar aan derden geleverde goederen en diensten onder aftrek van aan afnemers toegestane kortingen en exclusief de over de omzet geheven omzetbelasting. De opbrengsten worden verantwoord na verkoop en levering van goederen en diensten. De opbrengst uit de verkoop van "Stayokay card" en de Hostelling International card wordt volledig verantwoord in de periode dat de "card" aangeschaft is.

Kostprijs van de omzet

Onder kostprijs van de omzet wordt verstaan de aan de omzet toe te rekenen directe en indirecte kosten, waaronder inkoopkosten van verkochte goederen en overige bedrijfskosten die toerekenbaar zijn aan de kostprijs van de omzet.

Bedrijfskosten

Bedrijfskosten worden verantwoord in de periode waarop ze betrekking hebben.

Afschrijvingen op de vaste activa

De afschrijvingen op de materiële vaste activa zijn berekend op basis van de aanschaffingswaarde. De afschrijvingspercentages bedragen:

Gebouwen en verbouwingen 10% per jaar

Inventarissen:

Vaste inventaris en installaties 10% per jaar

Losse inventaris 25% per jaar

Automatisering (hard- en software) 33% per jaar

Belastingplicht

In mei 2010 heeft overleg met de Belastingdienst geleid tot een vaststellingsovereenkomst inzake vennootschapsbelasting. De stichting Stayokay is daarmee belastingplichtig geworden met ingang van 1 januari 2006. Van de huur van door de stichting Stayokay gehuurde onroerende zaken is een bedrag van € 380.000 per jaar als niet uit onderneming in de zin van art. 2 lid 1^e Wet op de Vennootschapsbelasting 1969 aangemerkt. De overeenkomst gaat in op 1 januari 2006 en is geldig tot en met 31 december 2026.

De vennootschapsbelasting wordt berekend tegen het geldende tarief over het resultaat van het boekjaar, waarbij rekening wordt gehouden met permanente verschillen tussen de winstberekening volgens de jaarrekening en de fiscale winstberekening, en waarbij actieve belastinglatenties (indien van toepassing) slechts worden gewaardeerd voor zover realisatie daarvan waarschijnlijk is.

Resultaat deelnemingen

Het resultaat is het bedrag waarmee de boekwaarde van de deelneming sinds de voorafgaande jaarrekening is gewijzigd als gevolg van het door de deelneming behaalde resultaat voor zover dit aan Stichting Stayokay wordt toegerekend.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.

Verbonden partijen

Het eigendom van het merendeel van de hostels ligt bij de Stichting NJHC Beheer.

Hostelling International Marketing (HIM) GmbH is door Stichting Stayokay en “Schweizer Jugendherbergen” opgericht met als doel de samenwerking op het gebied van internationale marketing en kwaliteit te verbeteren in met name Europa en inspanningen op marketinggebied uit te voeren.

WINST- EN VERLIESREKENING OVER 2016

	2016		2015		Vershil
	€		€		€
BRUTO OMZETRESULTAAT					
Netto-omzet	39.369.158		37.228.523		2.140.635
Kostprijs van de omzet	8.521.220	21,6%	8.330.925	22,4%	190.295
	30.847.938	78,4%	28.897.599	77,6%	1.950.339
BEDRIJFSKOSTEN					
Verkoopkosten	817.584	2,1%	851.756	2,3%	-34.172
Personeelskosten	14.598.383	37,1%	13.799.603	37,1%	798.781
Huisvestingskosten	9.782.813	24,8%	9.467.295	25,4%	315.518
Algemene kosten	1.624.609	4,1%	1.445.117	3,9%	179.492
Afschrijvingen	1.304.304	3,3%	1.394.732	3,7%	-90.428
	28.127.693	71,4%	26.958.503	72,4%	1.169.191
BEDRIJFSRESULTAAT					
	2.720.245	6,9%	1.939.096	5,2%	781.149
Rentelasten en soortgelijke kosten	71.021	0,2%	93.684	0,2%	-22.663
Rentebaten en soortgelijke baten	-8.581	0,0%	-11.176	0,0%	2.595
	62.440	0,2%	82.508	0,2%	-20.068
NETTO RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN					
	2.657.805	6,8%	1.856.588	5,0%	801.217
Belastingen	751.799	1,9%	456.507	1,2%	295.292
Resultaat deelnemingen	1.834	0,0%	-7.663	0,0%	9.497
NETTO RESULTAAT NA BELASTINGEN					
	1.904.172	4,8%	1.407.744	3,8%	496.428

BALANS PER 31 DECEMBER 2016
Na resultaatbestemming

	31/12/16	31/12/15
	€	€
MATERIËLE VASTE ACTIVA		
Gebouwen en verbouwingen	2.040.805	2.169.592
Inventarissen	3.461.020	2.753.531
Activa in uitvoering	244.363	309.842
	5.746.188	5.232.965
FINANCIËLE VASTE ACTIVA		
Deelneming Hostelling	43.656	45.490
International Marketing		
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorraden	391.682	360.297
Debiteuren	415.174	359.875
Belastingen	354.974	403.927
Overige vorderingen en overlopende activa	775.989	906.384
	1.937.819	2.030.483
Liquide middelen	5.031.237	2.907.293
ACTIVA	12.758.900	10.216.231

	31/12/16	31/12/15
	€	€

EIGEN VERMOGEN

Stichtingskapitaal	45	45
Algemene Reserve	5.385.325	3.481.153
	5.385.370	3.481.198

ACHTERGESTELDE LENING

Achtergestelde lening	200.000	400.000
Stg. NJHC Beheer		

KORTLOPENDE SCHULDEN

Crediteuren	1.162.776	1.223.766
Belastingen en pensioenpremie	1.438.345	1.221.722
Rekening-courant		
Stg. NJHC Beheer	0	16.294
Overige transitoria	4.572.409	3.873.251
	7.173.530	6.335.033

PASSIVA

	12.758.900	10.216.231
--	------------	------------

weetje #1

KOFFIE, KAAS EN BOTERHAMMEN BLIJVEN SCOREN

Ontbijten als een koning... Van ons zeer uitgebreide ontbijtbuffet, zijn koffie, kaas en (bio)boterhammen het meest populair!

Zo dronken onze gasten 1.263.865 kopjes koffie, smeerden 1.203.480 boterhammen en belegden deze met 1.072.854 plakjes kaas.



weetje #2

PRACHTIG NATUURSCHOON

Meerdere Stayokay hostels vind je in de mooiste natuurgebieden van Nederland. En dat zijn volgens de Nederlander het Nederlandse Waddengebied, de Veluwe, de Hollandse Duinen en de Biesbosch-Haringvliet. Heb jij ze al bezocht?

weetje #3

TOP 5 INTERNATIONALE GASTEN

1. Duitsland
2. Engeland
3. België
4. Frankrijk
5. Verenigde Staten



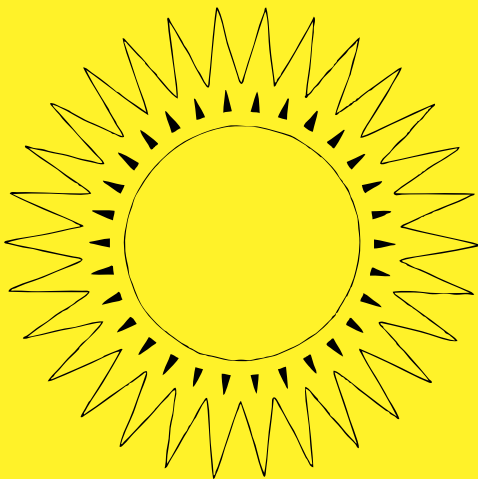
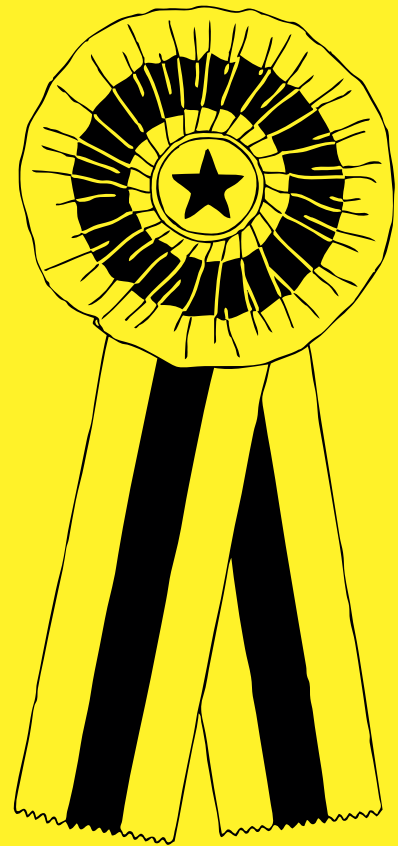
weetje #4

IN DE SCHOOLBANKEN

Er is 29% meer uren geïnvesteerd in training en opleiding van medewerkers dan in 2015.

De trainingen van de Stayokay Academy werden 939 keer bezocht en veel medewerkers volgden zelfs meerdere trainingen.

De thema's van de trainingen waren o.a. feedback geven, timemanagement, leidinggeven, communicatie, gastvrijheid, upselling, lokale sales en veiligheid.



weetje #5

INDIVIDUELE REIZIGERS AAN KOP

Van het totaal aantal overnachtingen was 38% afkomstig van groepen en 62% afkomstig van individuele reizigers.

Aan: de directie en Raad van Toezicht van Stichting Stayokay,

Bijgesloten samengevatte jaarrekening, bestaande uit de samengevatte balans per 31 december 2016 en de samengevatte winst-en-verliesrekening over 2016 met bijbehorende toelichtingen, zijn ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Stayokay. Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij die jaarrekening in onze controleverklaring van 2 juni 2017. Desbetreffende jaarrekening en deze samenvatting daarvan, bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze controleverklaring van 2 juni 2017.

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van Titel 9 boek 2 van het in Nederland geldende burgerlijk wetboek. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Stayokay.

VERANTWOORDELIJKHEID VAN HET BESTUUR

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van een samenvatting van de gecontroleerde jaarrekening in overeenstemming met de grondslagen zoals beschreven in Titel 9 boek 2 van het in Nederland geldende burgerlijk wetboek.

VERANTWOORDELIJKHEID VAN DE ACCOUNTANT

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de samengevatte jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands Recht, waaronder de Nederlandse Standaard 810, "Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten".

OORDEEL

Naar ons oordeel is de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Stayokay en in overeenstemming met de grondslagen zoals beschreven in Titel 9 boek 2 van het in Nederland geldende burgerlijk wetboek.

Amsterdam 2 juni 2017

Mazars Paardekooper Hoffman N.V.

drs. R.C.H.M. Horsmans RA RV

**“Bij Stayokay
check je niet
uit, je komt
er juist altijd
weer terug.”**

MARIJKE SCHREINER,
ALGEMEEN DIRECTEUR
STAYOKAY